



泰州职业技术学院
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE



泰州智德电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2024 年度)

二〇二四年十二月二十日

目 录

1. 企业概况.....	1
1.1 企业简介.....	1
1.3 企业职工教育培训.....	2
2. 参与办学总体情况.....	3
2.1 积极参与学院教学工作.....	3
2.2 积极参与学院例会会议.....	4
2.3 按要求完成教考分离任务.....	4
2.4 应院校要求，配合媒体宣传.....	6
3. 资源投入.....	6
3.1 实训资源投入.....	6
3.2 师资队伍投入.....	7
3.3 组织学生参加赛事.....	7
4. 专项支持.....	8
4.1 融入地方，服务社会，推动地方经济社会发展.....	9
4.2 创新机制，校企共赢，为地方培养创新型适用人才.....	9
5. 参与“五金”建设.....	9
5.1 人才培养方案研讨.....	10
5.2 电商直播教材编写.....	10
6. 助力合作院校随企出海.....	11
7. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题.....	11
7.1 做法.....	11
7.2 问题.....	12

1. 企业概况

1.1 企业简介

泰州智德电子商务有限公司成立于 2014 年 7 月，总部位于泰州文化创意产业园区，是一家专门从事电子商务运营及电商人才教育的企业。公司主要为客户提供电商平台（天猫商城、京东商城、拼多多、电商直播、抖音短视频）的品牌定位、视觉设计、店铺运营、人才输出的咨询、外包服务。致力于为企业开拓电子商务之路，拓展商务渠道，帮助企业成长，累计合作或服务近 300 家企业。



图 1: 泰州智德电子商务有限公司

智德公司与泰州职业技术学院、扬州大学广陵学院、泰州学院、泰州机电高职等中高等院校合作开展电子商务学历教育、创就业技能培训。

智德公司已经在合作院校内建立众创空间和产业园 3 个，作为高校实训基地，服务大学生创就业群体，实现学生创业在校园，孵化在园区。

1.2 企业荣誉

自 2014 年成立以来，智德先后获得泰州市青年电商创就业孵化基地、江苏省电子商务示范单位、江苏省电子商务人才培训基地多项荣誉。



图 2：所获荣誉

1.3 企业职工教育培训

职工教育培训是提高企业整体素质和竞争力的重要途径，对于企业的发展具有重要意义。通过培训，员工可以获得新的知识和技能，提高工作效率和质量，为企业创造更多的价值。同时，培训还可以增强员工的归属感和忠诚度，提高企业的凝聚力和向心力。



图 3：员工培训现场

为了使培训工作实现制度化、规范化，更好地适应企业发展的要求，有助于提高员工的综合素质和企业竞争力。2024 年全年智德共组织教育

培训 10 余场，平均每月都有 1 场职工培训。

公司对教育培训的重视，致力于使其制度化、现代化和日常化，从而提高员工的知识和技能，增强公司的整体竞争力。让员工从“要我学”转变为“我要学”，这种转变能够激发员工的学习热情和积极性，使他们更加主动地参与到教育培训中来。

2. 参与办学总体情况

2.1 积极参与学院教学工作

企业与泰州职业技术学院携手合作，共同致力于电子商务专业的建设与发展，以增强该专业的教育实力和人才培养效果。通过整合双方的优质资源，力求提升电子商务教学的质量，并优化人才培养模式，以此推动整个电子商务行业的持续进步和发展。

泰州智德电子商务有限公司为项目实施提供全面的技术资源、标准化课程体系、定制化实训室解决方案，以及专业师资的培训考核和考试认证等支持服务。通过校企合作模式，共同培养具备专业技能和实践经验的电子商务人才，以满足市场需求，推动电子商务行业的发展，并促进区域经济的繁荣。

智德公司致力于加强制度建设，出台了一系列校企合作的政策、规章制度和合作协议样本，如“实训基地合作协议书”和“校企合作人才培养方案”。这些措施旨在使校企合作更加制度化和规范化，逐步构建起长效的合作机制。目前，智德有限公司已与学校合作培养了 17 级至 24 级的电子商务专业学生，并积极提供顶岗实习机会。此外，还接纳了学校专业教

师到企业一线挂职锻炼，取得了显著的社会效益。这种深度的校企合作模式不仅促进了专业建设、课程设置和人才培养模式的改革，也为行业发展注入了新的活力。

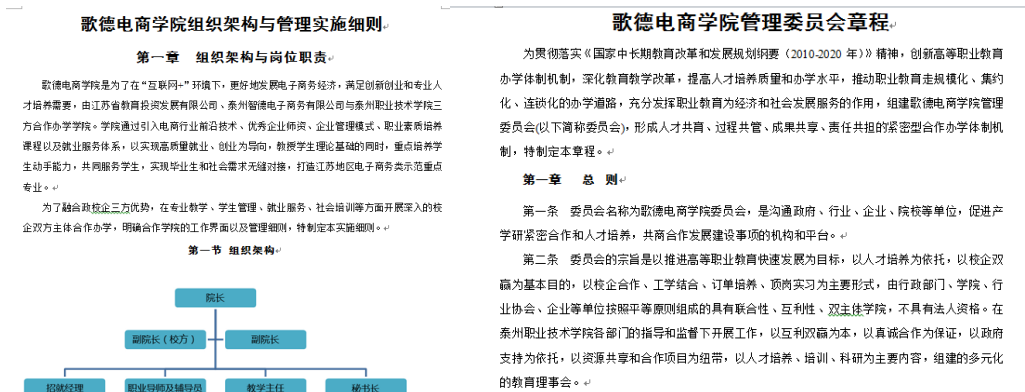


图 6：歌德电商学院相关制度汇编

2.2 积极参与学院例会会议

积极参与经济管理学院的每周例会，深入掌握学院的周工作计划与日常安排，这不仅仅是完成指定任务的表现，更体现了一种积极的工作态度。在例会中，每位成员都有机会发表个人见解和建议，共同为学院的发展贡献智慧和力量。通过与学院领导的交流，能够及时了解学院的工作重点和未来的发展方向，从而为个人及团队的成长做好充分准备。此外，例会也是与学校教师互动学习的优秀平台。老师们不仅分享他们的研究成果和教学经验，还会针对学生的疑问进行解答。通过与老师的互动，可以不断拓展自己的视野，提升学术水平和综合素质。参与每周例会，不仅是为了高效完成学院的工作任务，更是为了与学校老师更好地互动学习，共同推动个人和学院的发展。

2.3 按要求完成教考分离任务

为了进一步提升教学质量、促进学生的全面发展、增强考试的公平性和科学性，以及推动教育教学改革和提高教育管理水平和，泰州智德电子商

务有限公司积极响应 2024 年秋学期实行教考分离教学改革号召。在这期间，公司高度重视与学校的合作，精心策划并实施了一系列教学改革措施。

泰州智德电子商务有限公司派遣师资团队，他们严格按照学校的要求和标准，在学习通平台上完成了本学期四门课程的知识图谱和题库设置工作。这一举措旨在为即将到来的学期期末考试做好充分准备，确保考试内容全面覆盖课程知识点，同时保证试题的难易度适中，能够客观公正地评价学生的学习成果。

在知识图谱的构建过程中，师资团队深入挖掘了每门课程的核心知识点和重点难点，通过系统化的方式将这些知识点串联起来，形成了清晰明了的知识结构图。这不仅有助于学生更好地理解和掌握课程内容，也为教师的教学提供了有力的支持。

同时，在题库设置方面，师资团队注重试题的多样性和针对性，设计了大量与课程知识点紧密相关的练习题和测试题。这些试题既涵盖了基础知识，又涉及了一些拓展性的内容，旨在培养学生的思维能力和解决问题的能力。此外，题库还设置了不同难度级别的试题，以满足不同层次学生的需求。通过这一系列的准备工作，泰州智德电子商务有限公司为 2024 年秋学期的实习教考分离教学改革奠定了坚实的基础。这不仅有助于提高教学质量和学生的学习效果，也为学校的教育教学改革提供了有益的探索和实践经验。

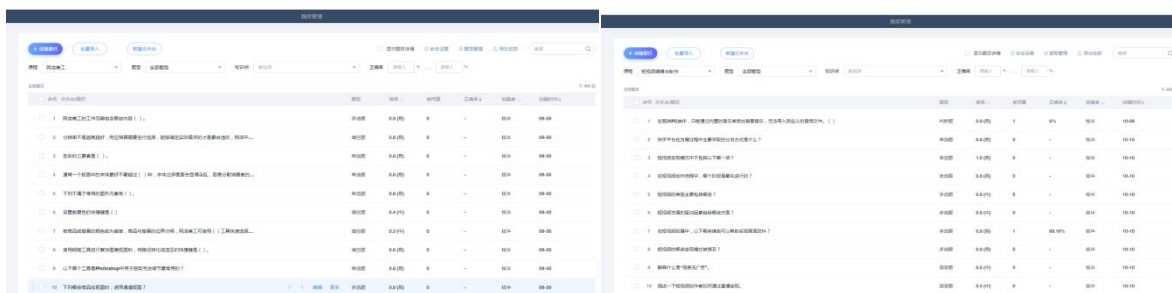


图 7：学习题库

2.4 应院校要求，配合媒体宣传

应学校方面的安排，企业接受了泰州电视台的专题采访，就如何进一步推动泰州市电子商务产业的发展与壮大进行了深入交流与探讨。在此次访谈中，不仅分享了当前泰州电商领域的发展现状及面临的挑战，还提出了一系列创新性建议和发展策略，旨在通过加强政策支持、优化产业结构、促进技术创新等多方面的努力，共同助力泰州电商行业迈向新的发展阶段。



图 8：新闻采访画面

3. 资源投入

3.1 实训资源投入

校企合作共建的实训基地是高职院校实践教学的重要方式，能够显著提高实践教学水平。通过与企业合作，泰州职业技术学院在校内建立了与真实环境高度相似的实训基地，使学生能在学校中模拟实际工作场景，掌握相关职业技能。同时为参加直播大赛做场景服务。



图 9：模拟直播场景

3.2 师资队伍投入

合作以来，智德公司为了提升学院的整体教学水平和师资队伍，为学院组建了一支实战能力强的讲师团队，到目前为止培养了 12 名“实战型”企业教师，培养了 6 名学院专职教师。企业教师通过参加各种培养提升自身的理论教学水平。专任教师通过企业挂职锻炼，提高自身的实践工作能力。这支专兼结合的教学团队，不仅满足学院学生实践技能培养，还在服务社会，面向企业职工的在职培训提高、转岗培训方面发挥着重要作用。



图 10：专职教师在泰职大办公中

3.3 组织学生参加赛事

2024 年 11 月份，组织了 23 级电子商务专业的学生们积极参加“邮储银行杯”泰州市第十届蜂鸟青年创客大赛。在这次比赛中，来自 23 级（3+3）班的郑昊宸同学和鲁翎然同学分别荣获直播电商组（大学生组）

的第一名与第三名佳绩，这不仅是对个人能力的认可，也是对我们学校教学质量及创新教育成果的一次重要肯定。

为了准备此次比赛，企业指导教师团队——杨媛媛老师、钱华老师以及宗飞老师，在整个备赛期间给予了参赛学生全方位的支持与帮助。他们不仅提供了专业领域的知识讲解和技术培训，还针对每位选手的特点制定了个性化的成长计划，并通过模拟演练等方式增强学生的实战经验。此外，老师们还积极协调资源，为学生们创造更多实践机会，让他们能够在真实的商业环境中锻炼自我。



图 11: 参赛选手风采

4. 专项支持

泰州智德有限公司与泰州职业技术学院不仅在电子商务专业学生的培养上进行合作，还紧紧围绕泰州战略新兴产业发展需求，主动融入社会经济发展主战场，大力加强与地方政府和企、事业单位的对接与合作，努

力构建产学研合作的桥梁，实现科技创新与地方经济建设需求的对接，取得了丰硕的成果。

4.1 融入地方，服务社会，推动地方经济社会发展

泰州智德有限公司本着“以服务求支持，以支持求发展”的理念，围绕泰州市退役军人事务局、泰兴供销社等相关社会组织进行专业电子商务专业知识辅导，成立学习培训小组，取得了丰硕的实战成果，有效发挥地方发展智库的作用。



图 12: 地方培训服务

4.2 创新机制，校企共赢，为地方培养创新型适用人才

泰州智德电子商务有限公司定位在“实战性、应用型”，以培养应用型人才为目标，以服务地方为己任，密切跟踪当地电商创业型企业对人才的需求，大力构建校企合作平台，创新人才培养机制，为地方培养了“下得去、留得住、上手快、能力强”的应用型人才。

几年来，泰州智德有限公司在人才工作和校企合作等方面取得了一些成绩，但与上级要求相比还有一定差距。今后我们将继续努力进一步加强人才工作、学科建设和科学研究，更好地服务地方经济和社会发展。

5. 参与“五金”建设

当今教育体系中，随着技术的快速发展及全球化步伐的加快，高等职

业教育面临着前所未有的挑战与机遇。泰州智德电子商务有限公司深知这一点，并积极响应国家对高素质技术技能人才培养的号召，通过参与“五金”建设，致力于推动高等职业教育的创新发展。

5.1 人才培养方案研讨

针对企业和劳动力市场对电子商务人才的需求，企业坚持以服务经济建设为宗旨，坚持“以就业为导向、以能力为本位”的教学理念。注重培养学生的实际操作技能和综合职业能力，使他们能够更好地适应市场需求和企业的要求。

智德针对人才培养计划建立多样性与选择性相统一的教学机制，通过具体的职业实践活动，帮助学生积累实际工作经验，突出职业教育的特色，使学生更好地理解电子商务的实际运作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。



图 13: 教研室研讨人陪方案

5.2 电商直播教材编写

为了适应电商行业的快速演变及对专业人才的迫切需求，泰州智德电子商务有限公司携手学校电商教研室的资深教师团队，共同致力于电商直播领域教材的编纂工作。在教研室老师们的专业指导下，结合公司丰富的行业经验，校企合作完成了这本具有里程碑意义的教材初稿，总字数累计

达到了 16 万字。参与这一重要项目的教师团队成员包括肖明、陈瑞阳、金晶、杨媛媛、钱华、宗飞、李慧明等七位专家。在编写过程中，每位老师根据自己的专长和研究领域，负责搜集并撰写特定板块的内容。他们的专业精神和敬业态度确保了教材内容的全面性与深度。在整个编纂过程中，各位老师不仅投入了大量的时间和精力，进行资料的搜集、整理和创作，还不断地进行讨论和交流，确保了信息的准确性和前瞻性。他们的辛勤努力是对学生学习效果和教育质量的有力保障。此教材不仅涵盖了直播电商的基本操作流程，还包含了众多成功案例分析、常见问题处理以及创新趋势预测，旨在帮助学生掌握电商直播的核心技能，提升其市场竞争力。

6. 助力合作院校随企出海

目前，泰州智德电子商务有限公司虽然已经尝试过开拓国外的电商市场，并且在 2023 年引入了 TK 项目作为学生实践的一部分，但由于一些不可预见的因素，该项目最终未能继续进行。尽管如此，公司仍在积极探索新的国际合作机会，以期找到更加适合且可行的合作模式。

7. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题

7.1 做法

泰州智德电子商务有限公司为助推企业发展，采取了多维度的策略。首先，公司积极拓展电商市场，特别是探索国外电商领域，尽管过程中遇到了挑战，如 TK 项目的中断，但积累了宝贵的国际经验。其次，公司注重创新与人才的培养，引入了 TK 项目作为学生实践的平台，并投资职业

培训学校，旨在培养电商领域的新生力量，加强人才储备。

7.2 问题

尽管泰州智德电子商务有限公司在推动企业发展方面取得了一定的成效，但目前仍面临一些问题。TK 项目的不可控原因导致项目终止，反映出公司在项目管理和执行方面的不足，以及需要更强的风险评估和管理能力。