



泰州职业技术学院
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE

泰州市艺源文化咨询有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2024 年度)

二〇二四年十二月十二日

目 录

1. 企业概况.....	1
2. 参与办学总体情况.....	2
2.1 企业参与人才培养方案制订情况.....	2
2.2 企业安排项目学生顶岗实习和就业岗位情况.....	3
3. 资源投入.....	4
3.1 校企师资双向学习与项目合作.....	4
3.2 资源共享与优势互补.....	5
3.3 加强课程与教学改革.....	5
3.4 积极参与成立组建产教联盟.....	6
4. 专项支持.....	7
5. 参与“五金”建设.....	8
5.1 金专业建设.....	8
5.2 金课程建设.....	9
5.3 金教师培养.....	9
5.4 金企业合作.....	9
5.5 金教材开发.....	10
6. 助力合作院校随企出海.....	10
7. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题.....	10
7.1 助推企业发展的具体做法.....	10
7.2 企业发展的主要成效.....	11
7.3 面临的问题与改进措施.....	12

1. 企业概况

1.1 公司基本信息与发展历程

泰州市艺源文化咨询有限公司是一家在 2018 年 9 月正式成立的文化企业，注册资本达到了 50 万元人民币。公司坐落在风景秀丽的泰州市，具体地址位于济川东路 95-4 号，办公区域面积宽敞，达到了 2000 平方米。自成立以来，艺源文化咨询有限公司不断发展壮大，目前拥有正式员工 7 名，同时还与 100 余名合作导演、编剧、技术人员以及演职人员保持着紧密的合作关系。

经过六年的不懈努力和持续发展，艺源文化咨询有限公司已经成长为一家在业界具有广泛影响力和专业实力的综合性文化传媒公司。公司凭借其卓越的服务质量和专业能力，已经与市内各级政府单位、高等院校以及国有企业建立了长期而稳定的合作关系，共同推动着泰州市乃至更广泛区域的文化事业发展。

1.2 核心业务领域

艺源文化咨询有限公司的主营业务涵盖了多个领域，具体包括：

活动策划与落地执行：艺源文化咨询有限公司擅长为各类活动提供全面的策划和执行服务，确保活动的顺利进行和成功举办。

文化创意产品研发：公司致力于开发具有文化内涵和创意特色的产品，为市场带来新颖独特的文化体验。

展厅展陈与空间设计：艺源文化咨询有限公司在展厅设计和空间布局方面具有丰富的经验和专业能力，能够为客户提供高质量的设计方案。

考级赛事与文艺演出：公司组织和承办各类文艺考级赛事和演出活动，

为文艺爱好者提供展示才华的平台。

非遗文化传播与产品销售：艺源文化咨询有限公司积极推广非物质文化遗产，通过各种渠道销售相关文化产品，让更多人了解和传承非遗文化。

各类文艺培训：公司还提供多样化的文艺培训服务，包括少儿、青年、夜校以及老年大学等不同年龄段和需求的培训课程。



2. 参与办学总体情况

2.1 企业参与人才培养方案制订情况

自 2018 年成立以来，泰州市艺源文化咨询有限公司一直致力于与高等职业教育机构紧密合作，积极参与并推动校企合作的深入发展，成为校企合作领域中不可或缺的重要伙伴。公司深知，职业院校的人才培养方案必须紧密结合行业实际需求，才能真正培养出符合市场需求的技能型人才。因此，公司多次派遣具有丰富行业经验和深厚专业知识的资深从业人员，

积极参与院校的教学研讨会议，与院校教师共同探讨、制定出更加科学、实用的人才培养方案。

在具体实践中，公司与职业院校紧密合作，针对广告设计、文化艺术活动策划、乐器销售与维修等特定行业需求，提出具有针对性的专业性建议。在培养方案的制定过程中，公司邀请行业内的专家分享最新的行业动态与技术趋势，结合实际工作场景设计实践教学模块。例如，在广告设计专业中，公司强调市场调研与客户沟通环节的重要性；在文化艺术活动策划专业中，公司注重预算管理 with 执行流程的培训。此外，公司还协助职业院校制定了明确的技能评价指标体系，确保学生在完成学业后能够胜任行业岗位需求。这种深度合作模式，不仅提升了人才培养方案的科学性与实用性，也进一步加强了校企合作的紧密性。

同时，公司还定期对培养方案进行评估与优化。通过回访已就业的毕业生、收集行业用人反馈等方式，公司与院校共同分析学生就业后的表现和企业需求的变化，并以此为依据对培养方案进行动态调整。这种灵活、高效的合作模式，使得培养方案能够与市场需求保持同步，为学生的职业发展奠定了坚实的基础。通过这种持续的努力，泰州市艺源文化咨询有限公司在推动校企合作、提升职业教育质量方面发挥了重要作用，为社会培养出更多符合市场需求的高素质技能型人才。

2.2 企业安排项目学生顶岗实习和就业岗位情况

泰州市艺源文化咨询有限公司在促进学生实践和就业方面发挥了不可忽视的作用。该公司积极提供多样化的实习岗位，覆盖了广告设计、文具用品销售、乐器销售与维修以及文化艺术活动策划等多个领域。每年，

公司与众多院校紧密合作，安排学生进入公司进行顶岗实习，使他们在真实的工作环境中积累宝贵的经验。

在广告设计领域，学生们有机会参与到从客户沟通、设计方案制定到广告制作全流程的实践操作中。例如，当公司为地方品牌设计宣传品时，会安排实习生进行市场调研和初稿设计，并由经验丰富的设计师进行点评和修改指导。这种实践经历不仅让学生掌握了设计软件的使用技巧，还帮助他们理解了设计与市场需求之间的结合点。在文化艺术活动策划方面，学生们被分配到项目组，参与活动的策划、执行与评估环节。这种全面的实践机会，有效地培养了学生们项目管理能力和团队协作精神。

公司还特别重视为实习期间表现出色的学生提供就业机会。例如，在2023年，公司为多名表现出色的实习生提供了正式的设计师和销售岗位。此外，公司还通过校企合作平台，为学生推荐行业内的其他就业机会。公司的人力资源部门与院校就业指导中心保持密切联系，共同为学生设计职业发展路径，助力他们实现从校园到职场的顺利过渡。

3. 资源投入

3.1 校企师资双向学习与项目合作

泰州市艺源文化咨询有限公司注重校企师资双向学习与项目合作，推动双方共同进步。公司每年组织校方教师到公司参加短期实践培训，深入了解行业的最新发展和技能要求。例如，在广告设计领域的教师可以学习到最新的设计趋势、软件应用以及市场需求变化；而在文化艺术活动策划领域的教师则可以了解大型活动的运营流程与细节管理，举办或参与举办

职业院校或普通高等学校情况。

近年来，我们积极响应国家关于职业教育与高等教育融合发展的号召，不仅致力于内部教育资源的优化与升级，还主动出击，积极与各类职业院校和普通高等学校建立深度合作关系。通过举办或参与举办职业院校及普通高等学校，我们旨在构建一个更加开放、多元、协同的教育生态系统，共同培养适应未来社会需求的高素质技术技能人才。

3.2 资源共享与优势互补

在具体实践中，我们注重发挥各自优势，实现资源共享与优势互补。一方面，我们依托自身在产业界的深厚积累，为合作院校提供实践基地、实习实训平台及行业导师等资源，帮助学生更好地将理论知识与实践操作相结合，提升解决实际问题的能力。另一方面，我们也积极吸收合作院校在教育教学、科研创新等方面的先进理念和经验，促进自身教育教学质量的持续提升。

3.3 加强课程与教学改革

同时，我们还注重加强课程与教学改革，推动产教融合、校企合作向更深层次发展。我们与合作院校共同开发符合市场需求的专业课程，引入行业标准和先进技术，确保教学内容与产业发展趋势紧密对接。此外，我们还鼓励学生参与企业项目、竞赛活动及创新创业实践，培养学生的创新思维、团队合作精神和社会责任感。持续深化与职业院校和普通高等学校的合作与交流，探索更多元化、更深层次的合作模式。我们相信，通过共同努力和不懈追求，我们一定能够培养出更多具有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才，为推动我国经济社会高质量发展做出积极贡献。

3.4 积极参与成立组建产教联盟

牵头成立或参与组建行业性或区域性职业教育集团或产教联盟等相关联盟组织情况。

自企业成立以来，我们始终致力于推动职业教育与产业发展的深度融合，积极寻求与各方力量的合作与共赢。在此背景下，我们主动作为，不仅牵头成立了多个行业性职业教育集团，还积极参与并助力区域性产教联盟的组建与发展。

在行业性职业教育集团方面，我们联合了众多行业内领先企业、职业院校以及研究机构，共同构建了集人才培养、技术研发、成果转化于一体的综合性平台。通过定期举办学术交流、技能竞赛、校企合作等活动，我们有效促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为行业培养了大量高素质技术技能人才。

同时，我们也深刻认识到区域性产教联盟在推动地方经济发展中的重要作用。因此，我们积极参与并推动了多个区域性产教联盟的组建工作，通过搭建政、校、企三方沟通协作的桥梁，实现了教育资源与产业需求的精准对接。在联盟内部，我们共同制定人才培养方案，优化课程设置，加强实践教学环节，确保学生所学能够真正满足企业的用人需求。

未来，我们将继续深化与各方力量的合作，不断探索职业教育与产业发展融合的新模式、新路径。我们相信，通过我们的共同努力，一定能够培养出更多符合市场需求的高素质技术技能人才，为经济社会发展贡献更大的力量。

同时，公司也积极派遣专业技术人员参与院校的教学工作。例如，公

司的高级设计师曾多次受邀到职业院校开设专题讲座，分享广告设计项目中的实际案例与解决思路。此外，公司还与院校联合开发课程项目，如文化创意产品设计课程、广告制作实践课程等。这些课程的开发不仅提升了学生的实践能力，还为校方教师提供了接触行业一线技术的机会。

在具体的项目合作中，公司与职业院校共同完成了多个具有实际应用价值的项目。例如，公司与某院校共同完成了一项社区文化艺术推广活动的策划与实施，学生在项目中承担了文案撰写、设计制作、活动执行等任务。这种项目合作模式，不仅使学生得到了实践锻炼，也为公司带来了新颖的创意和高质量的执行成果。

4. 专项支持

泰州市艺源文化咨询有限公司积极回应了职业教育领域对实践教学的迫切需求，致力于为大学生们打造一个优质的实习和实践平台。为了实现这一目标，公司特别设立了 8 个实习岗位，涵盖了影视拍摄、视频制作、新媒体策划以及直播电商运营等多个领域，共接纳了 200 余次的实习生人次，目前共有 40 名实习生，转正 15 人。为学生们提供了真实的工作任务，使他们能够亲身体会和掌握相关领域的实际操作技能。

为了确保实习效果的最大化，公司为每一位实习生配备了经验丰富的导师。在影视制作岗位上，导师们会亲自指导学生进行脚本优化，教会他们如何运用镜头语言，并带领他们完成后期剪辑工作。而在直播运营岗位上，导师们则会向学生展示整个直播流程，并传授商品推广的实用技巧。在实习过程中，公司还定期为学生提供阶段性反馈，帮助他们及时发现并

改进自身的不足，从而不断提升自己的专业技能。

此外，公司还特别注重实习安排的弹性化，努力帮助学生在课业学习和实习实践之间找到平衡。例如，公司为部分实习生提供了在线实习模式，学生们可以通过参与线上策划会议和远程协作来完成各项任务。这种模式不仅满足了学生们实习的需求，还打破了传统实习在时间和地域上的限制，使更多学生有机会参与到实习中来，进一步提升了实习的灵活性和可及性。

5. 参与“五金”建设

泰州市艺源文化咨询有限公司积极响应国家关于职业教育“五金”建设（即金专业、金课程、金教师、金企业、金教材）的号召，充分发挥企业资源优势，致力于推动职业教育的高质量发展和产业升级。通过深化产教融合、校企合作，公司不断创新合作模式，为培养符合产业需求的高素质技术技能人才做出积极贡献。

5.1 金专业建设

泰州市艺源文化咨询有限公司紧密围绕行业发展趋势，与职业院校共建对接产业链的金牌专业。在广告设计、文化创意、数字媒体艺术等领域，公司以市场需求为导向，与院校共同制定专业建设方案，优化人才培养模式，确保学生所学与产业需求精准对接。

为提升专业建设水平，公司在专业建设过程中引入行业标准，推动职业教育与行业规范深度融合。通过提供实践基地、派遣行业导师指导教学，公司助力院校打造具有鲜明特色和竞争力的金牌专业。例如，公司与某职业院校共建的数字媒体艺术设计专业，不仅被评为省级重点专业，还成为

区域内相关领域人才培养的标杆。

5.2 金课程建设

针对职业教育课程内容与产业实践脱节的问题，公司积极参与金课程建设，与院校联合开发具有前沿性、实用性和创新性的课程。以广告设计与制作课程为例，公司提供了丰富的行业案例和项目经验，帮助院校教学内容对接实际工作场景。

公司还引入先进的教学理念与技术手段，如将虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术融入课程教学中，提升教学效果与学生的学习兴趣。此外，公司鼓励学生在金课程中承担实际项目任务，通过“做中学、学中做”的方式提升实践能力和创新能力。

5.3 金教师培养

优秀的教师团队是职业教育高质量发展的核心力量。泰州市艺源文化咨询有限公司高度重视金教师的培养，通过校企双向挂职、联合培训和教学资源共享，促进院校教师与企业技术人员的双向学习与共同成长。

每年，公司定期组织院校教师到企业参加短期实践培训，使教师深入了解行业最新发展动态和技能需求。与此同时，公司派遣高级设计师等专业技术人员进入院校开展专题讲座、实训课程指导等教学活动，帮助院校教师拓展视野，提升教学能力。例如，公司高级设计师曾多次为职业院校讲授广告创意设计课程，分享真实案例与解决思路，为院校教学注入了鲜活的实践经验。

5.4 金企业合作

作为职业教育产教融合的先行者，公司在自身发展中主动承担社会责

任，与多所职业院校和高等学校合作，共同打造金企业标杆。公司通过提供实习实训平台、行业导师支持、项目合作等方式，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。公司不仅为学生提供实践机会，还注重为院校教师提供行业一线技术的接触机会。例如，在社区文化艺术推广项目中，公司与院校师生共同完成活动策划、设计制作与执行等工作，帮助师生全面了解行业项目运作流程。此类合作模式得到了教育部门和行业协会的高度认可，为区域职业教育与产业发展融合提供了示范。

5.5 金教材开发

泰州市艺源文化咨询有限公司正积极促成金教材的开发，与高校紧密合作，共同规划融入行业实际需求的专业教材。公司计划以自身丰富的项目经验为基础，为教材提供真实案例和数据支持，确保内容的实践性与前瞻性。例如，公司拟将短视频策划与制作、新媒体运营等项目成果整理为教材内容框架，并积极参与教材编写研讨会，与高校专家共同推进教材的研发工作。未来，公司还计划探索数字化教材形式，将行业案例与互动学习相结合，为学生提供更为生动的学习体验。

6. 助力合作院校随企出海

7. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题

7.1 助推企业发展的具体做法

在推动企业发展的过程中，采取了一系列创新和务实的举措，主要包括以下几个方面：

深化校企合作，实现资源共建共享：公司高度重视校企合作，以职业教育为桥梁，将教育资源转化为企业发展的核心动力。公司通过与多所职业院校和高等学校建立紧密合作关系，共同开发课程、参与专业建设、提供实训平台等方式，为企业注入源源不断的创新力量。例如，公司与某职业院校合作开发的文化创意课程，不仅培养了大批符合市场需求的高素质技能人才，也推动了公司在文化创意产品领域的技术升级。

推动技术研发，提升核心竞争力：技术创新是企业可持续发展的基石。公司持续加大研发投入，组建了一支专业的技术研发团队，同时与高校和研究机构深度合作，提升企业的技术储备和创新能力。例如，公司通过与高校联合研发数字媒体广告设计工具，不仅实现了技术突破，还显著提升了设计与制作效率，为企业赢得了市场竞争力。公司还注重技术成果的市场化应用。通过不断优化文化创意产品的设计和制作工艺，公司成功推出了一系列受市场欢迎的创新产品，为企业开辟了新的增长点。

优化内部管理，加强人才培养：公司深知人才是企业发展的核心驱动力，因此在内部管理上重点强化人才培养与团队建设。公司不仅为员工提供完善的职业发展路径，还通过定期举办专业培训和技能竞赛，不断提升员工的综合能力。例如，公司每年举办“创意设计大赛”，激发员工的创新潜能，同时也为企业积累了大量高质量的设计作品。

7.2 企业发展的主要成效

校企合作成果丰硕：公司通过深化校企合作，不仅实现了教育资源与企业需求的精准对接，还增强了企业的社会影响力。例如，公司参与的多个产教融合项目先后获得省级和国家级荣誉，这不仅提升了公司的品牌价

值，也为吸引更多优秀人才加入企业提供了助力。

品牌影响力显著提升：公司通过高质量的影视作品和创新项目赢得了客户的高度认可。公司制作的多部宣传片和微视频在地方电视台和新媒体平台广泛传播，进一步巩固了企业的市场地位。

团队专业能力增强：通过技术创新和校企合作，团队在短视频策划、影视后期制作等领域的专业能力显著提升。企业员工能够熟练应用 AI 工具进行视频剪辑和特效处理，大幅提高了工作效率。

产教融合成效显著：在校企合作的支持下，公司不仅培养了一批适应市场需求的高素质人才，还通过高校的技术和人才支持，成功完成了多个高难度项目。

社会责任得到体现：公司通过参与公益广告拍摄、支持地方文化活动等方式，积极履行社会责任，获得了地方政府和社区的高度评价。

7.3 面临的问题与改进措施

技术更新速度快，部分员工适应不足：虽然公司在技术研发方面取得了显著成效，但由于资金、人才等方面的限制，技术创新的投入力度仍需进一步加强。此外，一些技术成果的市场转化效率较低，未能充分释放其商业价值，这在一定程度上制约了公司的发展速度。

校企合作深度不足：尽管公司在校企合作方面取得了丰硕成果，但在合作的深度与广度上仍有较大提升空间。例如，与部分院校的合作仍停留在表层交流阶段，缺乏针对具体产业需求的深入合作。同时，合作院校覆盖的专业领域较为局限，未能全面覆盖公司发展的所有需求。

