



泰州职业技术学院
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE

泰州市数据产业集团有限公司参与高等



职业教育人才培养报告

(2024 年度)



二〇二四年十二月十六日

目 录

1. 企业概况.....	1
1.1 企业情况.....	2
1.2 企业业务.....	2
1.3 校企合作.....	3
2. 参与办学总体情况.....	3
2.1 背景与目标.....	3
2.2 合作成果.....	3
3. 资源投入.....	5
3.1 实训资源投入.....	5
3.2 师资投入.....	5
4. 专项支持.....	6
4.1 拓展实习就业基地，提升学生就业质量.....	6
4.2 共建“无人机培训基地”.....	8
5. 参与“五金”建设.....	8
5.1 “金专”建设：数产集团助力专业升级.....	8
5.2 “金课”雕琢：多元课堂打造精品课程.....	9
5.3 “金师”锻造：校企合作培育双师队伍.....	10
5.4 “金地”拓展：构建实践育人坚实平台.....	10
5.5 “金教材”编撰：融合资源编写实用教材.....	10
6. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题.....	11
6.1 坚持产学研用，服务地方经济.....	11
6.2 问题.....	11
6.3 展望.....	12

1. 企业概况



图 1 泰州市数据产业集团

1.1 企业情况

泰州市数据产业集团有限公司是贯彻落实市委市政府“抢抓发展风口，打造数字泰州”决策部署，通过专业化整合市管国企数据产业资源，成立的唯一以数据为核心业务、具有功能保障属性的市场竞争类市管国企，成立于2023年8月9日，注册资本10亿元。

成立以来，集团锚定“激活数据价值、赋能千行百业”职责使命和“成为全国领先的新型数字运营商”发展愿景，立足“数据要素运营商”和“数据产业发展商”双重定位，坚持“功能性保障”和“市场化竞争”双管齐下，围绕数据流通交易、数字资产运营、数字技术开发与服务的主业，构建起“软件系统研发、信息系统集成、数字资产运营、数据交易流通、数据安全防护、数字化人才培养”六位一体核心能力体系，统筹推进全市数字产业化、产业数字化，努力当好数字泰州建设者、数据要素运营者、数字生态聚合者，助力我市数字经济高质量发展。

1.2 企业业务

提供数字化人才市场的行业洞察、生态合作、解决方案制订；提供各类数字化人才招聘、培训、绩效管理等服务；数字化人才劳动关系服务体系的建设管理；打造建成适应当今数字经济发展的人才培养、企事业单位数字化转型的赋能培训体系，立足泰州储备能力、积累经验，赋能全省数字经济建设。

目前处于初创期，办公地址承租位于永定路288号金融广场12号楼1层部分区域、17-19层，建筑面积6550m²，高科技企业装修风格。一体化用工人数100余人，其中高级职称5人，中级职称18人，初级职称7

人。下属子公司拥有各类 ISO 体系认证、通用航空经营许可证、劳务派遣许可证、双软证书等资质证书 20 余种。经营状况呈稳步提升状态，截止当前营收 8000 余万元。

1.3 校企合作

与泰州本地高校，如泰州学院、南理工泰州科技学院、泰州职业技术学院等建立校企合作关系。联合泰州职业技术学院建设无人机实训基地，推进与南航、莱斯等单位成立“低空经济联合实验室”，推动教育与低空经济产业深度融通。

2. 参与办学总体情况

2.1 背景与目标

泰州市数据产业集团有限公司（以下简称数产集团）是泰州职业技术学院（以下简称泰职院）最重要的校企合作单位之一，为了对接数字经济领域未来发展需求，泰州市数据产业集团联合泰职院建设以计算机应用技术、物联网应用技术、软件技术专业为基础的现代产业学院，共同培养数字经济领域高素质技术技能人才，双方联合申报的数实融合产业学院于 2024 年 11 月获市教育局批准成为 2024 年泰州市产业学院建设点。

2.2 合作成果

从 2023 年与泰职院合作至今，接收 80 多名实习生及毕业生，解决本企业信息技术急用人才紧缺问题；开展企业技能培训 500 人次，双方共建校外实习基地，良好的校企合作基础，将有效保证数实融合产业学院的顺利实施。



图 2 与泰州职业技术学院签署校企合作协议书

3. 资源投入

3.1 实训资源投入

数实融合产业学院的建设已纳入学校十四五发展规划重点发展项目，是学校省高水平院校建设的重点项目。成立了产业学院理事会，组建由学校领导、行业专家、企业领导以及学院骨干教师等参与的理事会领导小组，形成利益相关方“共建、共管、共享”机制。依据产业学院章程，校企联合成立产业学院领导机构，实行理事会管理模式下的产业学院院长负责制，建立健全行业企业深度参与产业学院专业建设和人才培养的新机制。学校给与产业学院建设一定的政策支持及经费配套，赋予产业学院建设和运行管理一定的自主权限。校企协同组建教学管理团队，共同制定人才培养方案，共同开发课程、共同开发实训资源、校企人员互聘，共同开展专项技术研究，形成协同育人、协同创新的长效机制。

在现有的江苏省高职产教深度融合实训平台的基础上，完善实训平台建设，整合校企双方资源，校企共同进行实训基地建设与人才技能培养，以“课程思政”为引领，将专业要求、职业精神养成教育融入日常教育教学，形成环境育人特色隐性课程。计划3年内不断完善或新建“无人机培训中心”、“人工智能实训中心”、“工业互联网实训中心”、“大数据实训中心”，建成具有区域示范效应的“产学研培创赛”六位一体的数实融合产教融合实训平台，预计双方总投入达450万元。

3.2 师资投入

学院在学校的管理运营的框架下，成立了以院长负责制的管理运营团队，数实融合产业学院日常管理运营团队由校企双方共同组成，产业学院

42名组成人员中共有校企管理人员14名。其中核心人员包括负责教学和竞赛的副院长、教授、各专业教研室主任、骨干教师及合作企业管理人员。学院职责分工明确，合作企业专职管理人员占比超过50%。学院制定了完善的教学及学生生活的各种规章制度，坚持培养专业化的管理教师团队，提升管理教师团队的科学化、规范化。为进一步加强教师管理团队的素养，学院给每位教师制定成长计划，确保教师的管理能力能够满足学院高速发展的阶段。双方合作运营过程通畅、效果良好。



图 3 泰州市数据产业集团开展人才技能提升培训

4. 专项支持

4.1 拓展实习就业基地，提升学生就业质量

每学期定期召开理事会研究部署产业学院学徒班建设计划、校内外实训基地建设方案、学生实习实训计划、企业员工培训、科研项目研发等重

大问题和事项。与数产集团及相关子公司进行现代学徒人才培养试点，校企共同招工招生、共同培养学生，探索校企招工招生一体化。



图 4 泰州职业技术学院开展师生访企教育活动



图 5 泰州职业技术学院订单班选拔考试

4.2 共建“无人机培训基地”

泰职院拥有必备的教学实验室资源，同时具备有丰富的教学师资力量，能够为无人机培训提供专业的理论教学和实践指导，通过双方合作建设一个集理论教学与实践操作于一体的无人机驾驶员培训基地，致力于培养具备扎实理论知识和丰富实践经验的专业无人机驾驶员。通过系统的培训，使学员能够熟练掌握无人机的操作技巧，并了解相关法律法规，确保飞行安全，最终为社会输送一批批高素质的专业人才。



图 6 无人机科技事业部负责人向泰职师生介绍低空经济及无人机运营

5. 参与“五金”建设

5.1 “金专”建设：数产集团助力专业升级

5.1.1 积极参与校企合作，为学校发展提供支持

数产集团根据地方产业人力资源需求和产业转型升级需要，为泰州职

业技术学院人工智能与大数据学院的事业发展、专业改革和建设、卓越人才培养提出了大量富有成效的建议。

5.1.2 积极参与教学改革，提升专业建设水平

坚持产教融合人才培养模式创新，完善产业学院人才培养各项管理制度，有效推进校企创新人才培养方案、课程体系、教学模式、保障机制等，提升育人成效。学院根据实际情况，采用校企合作的方式来制定学生的人才培养方案，实现了学校人才培养与企业的需求高度契合，根据企业的发展和对于人才的需求，制定出更加合理、科学的人才培养方案体系。学院教学管理部门长期坚持课程改革创新机制，不断提升教师的课程资源整合能力。让学生以大赛为契机，将所学知识进行实践运用，并且可以根据实际的参赛效果来将课程知识进行进一步的梳理和框架的重塑。同时开展师生的课堂评价体制的建设，教师可以根据科学的评价标准来对学生进行知识点掌握的情况进行剖析；学生可以根据对教师的课堂讲解情况对教师进行评价，从而促进了教师对于自身能力的加强。

5.2 “金课”雕琢：多元课堂打造精品课程

校企共建多元实训课堂，“车间课堂”通过师带徒一对一指导与多岗位轮岗，让学生深度掌握设备实操、维护与维修技能；“企业培训部”邀请企业专家开展专项技能培训，强化学生专业本领；“网络课堂”则拓宽学生管理、人文等知识视野。此外，实施现代学徒制，校企联合制定人才培养规划、确定课程体系、开发课程与实训资源并协同教学，通过多渠道学习与师带徒模式，将实践与理论深度融合，精心雕琢出契合产业需求与学生成长的精品课程体系，提升课程质量与教学效果。

5.3 “金师”锻造：校企合作培育双师队伍

一方面，引入数产集团专家充实兼职教师队伍，为学生带来前沿行业经验与实践指导；另一方面，学院教师深入企业参与实践，提升实操水平与行业敏感度。同时，在现代学徒制推进过程中，完善企业师傅资源库建设，促进校企师资交流互动，通过双向培养机制，逐步打造一支理论扎实、技能精湛的“双师型”教师团队，为高质量人才培养筑牢师资根基。

5.4 “金地”拓展：构建实践育人坚实平台

校企合作共建校外实训基地，精心制定建设方案与实习实训管理制度，共同完善“车间课堂”“企业培训部”“网络课堂”等特色实践平台。每学期通过理事会研讨部署产业学院关键事务，如学徒班建设、实训基地规划、实习计划制定等。与数产集团及其子公司开展现代学徒人才培养试点，探索招工招生一体化模式，为学生提供丰富且多元的实习实践机会，拓展实践育人空间，搭建起学校通往企业的稳固桥梁，有效提升学生实践能力与职业素养。

5.5 “金教材”编撰：融合资源编写实用教材

校企双方整合优势资源，结合产业实际需求与教学实践经验，共同编撰适用于产业学院的教材。教材内容融入企业技术标准、案例实践、行业规范以及人文管理知识等多方面元素，注重理论与实践的有机结合，以项目化、任务式为导向进行编写，使教材既能满足教学大纲要求，又能贴合企业岗位技能需求，为学生提供一套具有针对性、实用性与前瞻性的优质教材资源，助力教学质量提升与人才培养目标达成。

6. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题

6.1 坚持产学研用，服务地方经济

作为泰州市公共数据授权运营和数字城市基础设施建设运营的服务主体，与华为、阿里、海康、数字浙江等国内知名 100 多家企事业单位、科研院所等签订产学研合作协议，与高科技企业、高水平大学合作，加强创新平台建设，切实为地方经济服务，发挥学校发展的特色与优势。

6.2 问题

6.2.1 订单式人才培养模式尚需进一步完善

在公司与学院的订单班人才培养实践中，尽管已收获了一定成果，然而由于实践历程较短，其长期成效仍有待时间检验。具体而言，在多个关键环节仍存在优化空间：

教学项目设计：校企合作的教學项目及过程设计尚未达到尽善尽美，需要进一步精细化打磨。例如在课程内容的衔接、实践教学环节的安排等方面，应更贴合企业实际需求与学生的学习规律，确保教学项目能够高效地传授知识与技能。

组织保障制度：现有的相关组织保障制度不够健全，难以全方位支撑订单班人才培养工作的顺利推进。在人员管理、资源调配等方面，需要构建更为完善的制度框架，明确各方职责与权益，保障合作的稳定性与可持续性。

项目研发合作：校企合作开展项目研发的力度相对薄弱，未能充分挖掘双方在科研创新方面的潜力。应加大在技术研发、产品创新等项目上的合作投入，促进企业的技术升级与学院的科研成果转化，实现互利共赢。

教师工作站功能：教师工作站的服务功能尚未充分发挥，其在教师实践能力提升、企业技术指导、产学研合作桥梁搭建等方面的作用有待进一步强化。通过优化工作站的运行机制、拓展服务领域，使其成为推动订单班人才培养的重要力量。

课程体系优化：项目化课程体系仍有优化余地，需要进一步梳理课程之间的逻辑关系，整合重复内容，增强课程的实用性与针对性。以项目为导向，构建更加系统、科学的课程体系，提升学生的综合职业能力。

6.2.2 人才培养的覆盖范围亟需扩展

当前订单班人才培养主要集中于部分学生群体，如何将这一成功模式推广至更广泛的学生层面，是亟待解决的重要问题。需要探索有效的推广策略与实施路径，打破现有局限，让更多学生受益于订单班人才培养模式所带来的优质教育资源与就业机会。

6.3 展望

6.3.1 完善培养模式，强化合作效能

持续完善订单班人才培养模式，从教学项目设计、组织保障制度、项目研发合作、教师工作站功能提升以及课程体系优化等多方面入手，全方位提升合作效能。具体可采取以下措施：

精准设计教学项目：校企双方共同深入调研行业需求与岗位标准，依据调研结果设计教学项目与过程，确保教学内容与企业实际工作紧密结合，实现教学与实践的无缝对接。

健全组织保障制度：建立专门的校企合作管理机构，负责制定和执行全面的组织保障制度。在人员管理上，明确校企双方师资配备与职责分工；

在资源调配方面,合理分配教学设施、实践场地等资源;在质量监控环节,构建完善的教学质量评估体系,定期对订单班教学质量进行评估与反馈。

加大项目研发力度:设立校企合作研发专项基金,鼓励双方教师与企业技术人员共同申报科研项目。建立研发项目孵化基地,为项目研发提供场地、设备等支持,加速科研成果的转化与应用。

提升教师工作站功能:制定教师工作站发展规划,明确其功能定位与发展目标。加强教师在工作站的培训与实践锻炼,提升教师的实践教学能力与企业服务能力。同时,鼓励教师将企业实践经验融入教学过程,促进教学内容的更新与优化。

优化项目化课程体系:开展课程体系顶层设计,以职业能力培养为核心,构建基于项目驱动的课程体系。整合课程资源,开发一批具有企业特色的项目化课程教材,加强课程之间的协同与衔接,提高课程体系的整体育人效果。

6.3.2 拓展覆盖范围,共享培养成果

积极探索订单班人才培养模式的推广策略,将其覆盖范围从部分学生逐步拓展至

全体学生或更多专业领域。通过创新招生宣传方式、优化选拔机制、完善培养方案等措施,让更多学生有机会参与订单班学习,共享校企合作人才培养成果。例如,在招生宣传中重点介绍订单班的优势与特色,吸引更多学生报考;优化选拔机制,不拘一格选拔具有潜力的学生进入订单班;根据不同专业特点与学生需求,制定个性化的培养方案,确保订单班人才培养模式的适应性与有效性。