



泰州职业技术学院
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE

泰州灵犀视创智能科技有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2024 年度)

二〇二四年十二月十二日

目 录

1. 企业概况	1
1.1 成立背景与发展环境	1
1.2 专业团队与核心业务	1
2. 参与办学总体情况	2
2.1 企业参与人才培养方案制订情况.....	2
2.2 企业安排项目学生顶岗实习和就业岗位情况.....	3
3. 资源投入	4
4. 专项支持	6
4.1 打造优质实习实践平台	6
4.2 配置经验丰富导师	6
4.3 实习机制弹性灵活	6
5. 参与“五金”建设.....	7
5.1 金专业建设	7
5.2 金课程建设	7
5.3 金教师培养	7
5.4 金企业合作	8
5.5 金教材开发	8
6. 助力合作院校随企出海.....	8
7. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题.....	9
7.1 助推企业发展的具体做法.....	9
7.2 企业发展的主要成效	10
7.3 面临的问题与改进措施	11

1. 企业概况

1.1 成立背景与发展环境

泰州灵犀视创智能科技有限公司是一家充满活力且具有广泛影响力的综合性企业，自 2024 年 7 月成立以来，一直致力于在多个领域内提供创新和高质量的服务。公司坐落于高新技术创业服务中心，这一地理位置为公司的发展提供了优越的环境和便利的条件，使其能够更好地吸引和培养人才，推动技术创新。

公司的成立得到了泰州中科睿企网络科技有限公司、泰州宝光文化传媒有限公司以及泰州艺派文化传媒有限公司的共同支持和参与。这些合作伙伴的加入，不仅为公司带来了丰富的资源和经验，还为其在市场上的发展提供了强有力的支持。此外，公司还下设苏州拿云网络科技有限公司和盐城科睿网络科技有限公司，形成了一个强大的企业集团，进一步扩大了公司的业务范围和市场影响力。

泰州灵犀视创智能科技有限公司不仅是泰州市江西商会的副会长单位，还加入了泰州电影协会，成为其中的一员。这些行业协会的参与，不仅为公司提供了更广阔的交流平台，还为其在行业内的发展提供了更多的机会和资源。公司拥有国家广电总局颁发的广播电视节目制作许可证，这为公司提供了合法的资质，使其能够在广播电视节目制作领域展开业务，进一步提升了公司的专业形象和市场竞争力。

1.2 专业团队与核心业务

目前，公司拥有正式员工 27 人，包括导演、编剧、技术人员、外贸专员、营销人员、客服专员以及演职人员等，总计超过 100 人。这些专业

团队成员具备丰富的经验和卓越的技能，为公司的发展提供了坚实的人才支持。他们不仅在传统影视制作领域有着深厚的专业知识，还在新媒体电商运营等方面有着丰富的实践经验，能够为客户提供全方位的解决方案。

公司的主营业务涵盖了多个领域，包括互联网直播、科技推广和应用服务、智能控制系统集成、平面设计、企业形象策划、电影摄制服务、摄像及视频制作、影视策划与拍摄以及新媒体电商运营等。公司主要面向政府单位、企业、高校和互联网公司，提供宣传片、创意短片、微电影、微视频、公益广告等各种视频创作和拍摄服务。这些服务不仅涵盖了传统的影视制作，还包括了新媒体电商运营，满足了不同客户的需求，为他们提供了多样化的选择。

自联合创办以来，泰州灵犀视创智能科技有限公司已经与众多省内外各级政府单位、高校、国有企业建立了长期而稳定的合作关系。这些合作关系不仅为公司带来了丰富的项目资源，也为公司的发展奠定了坚实的基础。公司的专业实力和广泛影响力使其在业界赢得了良好的声誉，成为一家备受瞩目的综合性公司。通过不断的努力和创新，泰州灵犀视创智能科技有限公司将继续在各个领域内提供高质量的服务，为客户的成功贡献自己的力量。

2. 参与办学总体情况

2.1 企业参与人才培养方案制订情况

泰州灵犀视创智能科技有限公司始终将高等职业教育人才培养方案的科学性与实用性放在首位。作为一家专注于影视策划、智能科技服务以

及新媒体电商运营等核心业务的公司，灵犀视创积极与各大高校展开合作，共同开发面向未来市场的培养方案。公司不仅在业务上有着深厚的积累，更在人才培养方面投入了大量的专业力量。

为了确保课程设计的科学性和实用性，灵犀视创的专业人员深度参与课程设计，通过广泛的行业调研，收集并提供关于行业技能需求的实际数据。这些数据为课程内容的制定提供了有力的支撑，确保教学模块能够紧跟行业发展的步伐。例如，在影视相关专业的课程设置中，公司建议增加短视频策划与制作课程，以适应短视频行业的蓬勃发展。同时，公司还提出将直播电商运营纳入教学内容，以满足新兴岗位对专业人才的需求。

此外，灵犀视创还协助学校引入新媒体营销与人工智能视频制作等前沿技术课程，使学生能够掌握最新的行业技能，为未来的职业生涯打下坚实的基础。在培养方案的制定过程中，公司特别强调将职业素质与实践能力相结合。例如，在课程设置中融入客户沟通、项目管理和数据分析模块，这些模块不仅能够提升学生的专业技能，还能培养他们的综合素质。

通过这种基于企业需求与学生成长需求的双重考量，泰州灵犀视创智能科技有限公司为院校培养高素质、复合型人才提供了强有力的支撑。公司致力于打造一个科学、实用且与时俱进的人才培养体系，为学生的职业发展和行业的持续进步做出贡献。

2.2 企业安排项目学生顶岗实习和就业岗位情况

公司每年都会为高等职业院校的学生提供丰富多彩的顶岗实习机会，并且对于表现优异的学生，公司还会提供正式的就业岗位。学生们可以在广告制作、短视频剪辑、影视策划、网络直播以及客户服务等多个领域进

行实习，通过参与公司的实际项目来积累宝贵的实践经验。例如，学生们有机会参与江苏省运动会吉祥物动画制作项目、地方政府宣传片的制作以及公益广告的拍摄等工作。

在顶岗实习的过程中，学生们不仅能够接触到实际的生产任务，还能参与到从策划到执行的完整流程中。在新媒体电商运营的实习中，公司会为学生们提供运营策略、直播脚本策划以及平台互动技巧等方面的培训；而在影视策划的实习中，公司则会指导学生们进行脚本创作、场景设计以及拍摄安排等工作。这些实习岗位为学生们提供了广阔的成长空间，有助于将他们在课堂上学到的理论知识与实际操作相结合。

此外，对于在实习期间表现出色的学生，公司会提供正式的岗位机会，如短视频运营专员、影视剪辑师、新媒体策划等职位。公司还与院校的就业中心紧密合作，帮助学生们拓宽就业渠道，实现学业与职业之间的无缝衔接，为他们的未来职业生涯打下坚实的基础。

3. 资源投入

为了进一步提高校企合作的水平，公司与高校在师资交流和项目合作方面进行了积极的探索和尝试。具体来说，公司定期邀请职业院校的教师前来企业进行实践，以便他们能够更好地了解行业前沿的动态和技术发展趋势。例如，通过参与影视后期制作的全流程、短视频策划的团队协作以及直播运营策略的设计，院校教师能够更精准地调整和优化他们的教学内容，从而有效提升学生的专业技能和职业竞争力。

公司非常重视与院校师生的直接交流和互动，通过多种多样的进校活

动向学生们传递行业知识和实践经验。例如，企业创始人多次亲自带领团队成员走进校园，举办专题讲座，内容涉及短视频运营、创意策划等方面。在这些讲座中，团队成员结合真实案例，详细分析了行业标准和市场需求，帮助学生们更好地理解行业现状和发展趋势。

此外，公司还为参加各类技能大赛的学生提供了专项培训，培训内容涵盖了视频剪辑技巧、脚本优化方案等多个方面。通过这些培训，学生们不仅能够掌握实用的技能，还能在实战中提升自己的能力，从而在未来的职场竞争中更具优势。通过这些举措，公司希望能够为学生提供更多实践机会，帮助他们在未来的职业道路上取得更大的成功。



在项目合作中，公司与院校共同完成了多项重大任务。例如，公司与高校师生共同参与了政府文化宣传片的制作，指导学生完成剧本策划与后期制作等环节。这种模式不仅帮助学生积累项目经验，也强化了教师的实践能力，进一步巩固了校企间的协同关系。

4. 专项支持

4.1 打造优质实习实践平台

泰州灵犀视创智能科技有限公司积极回应了职业教育领域对实践教学的需求，致力于为大学生们打造一个优质的实习和实践平台。为了实现这一目标，公司特别设立了数十个实习岗位，涵盖了影视拍摄、视频制作、新媒体策划以及直播电商运营等多个领域，接纳了 200 余次的实习生人次，目前共有 8 名实习生，转正 3 人。为学生们提供了真实的工作任务，使他们能够亲身体验和掌握相关领域的实际操作技能。

4.2 配置经验丰富导师

为了确保实习效果的最大化，公司为每一位实习生配备了经验丰富的导师。在影视制作岗位上，导师们会亲自指导学生进行脚本优化，教会他们如何运用镜头语言，并带领他们完成后期剪辑工作。而在直播运营岗位上，导师们则会向学生展示整个直播流程，并传授商品推广的实用技巧。在实习过程中，公司还定期为学生提供阶段性反馈，帮助他们及时发现并改进自身的不足，从而不断提升自己的专业技能。

4.3 实习机制弹性灵活

此外，公司还特别注重实习安排的弹性化，努力帮助学生在课业学习和实习实践之间找到平衡。例如，公司为部分实习生提供了在线实习模式，学生们可以通过参与线上策划会议和远程协作来完成各项任务。这种模式不仅满足了学生们实习的需求，还打破了传统实习在时间和地域上的限制，使更多学生有机会参与到实习中来，进一步提升了实习的灵活性和可及性。

5. 参与“五金”建设

泰州灵犀视创智能科技有限公司在参与高等职业教育的校企合作中，致力于“五金”建设（金专业、金课程、金教师、金企业、金教材），为提升职业教育质量和产教融合水平作出了重要贡献。

5.1 金专业建设

灵犀视创深度参与数字媒体艺术设计等专业建设，通过行业调研和趋势分析，为院校提供精准的专业发展建议。公司协助高校优化专业设置，提出加入短视频制作、新媒体运营与 AI 技术应用等模块，为培养适应数字化产业转型的人才奠定基础。此外，灵犀视创还支持院校申请专业认证和评估，助力相关专业成为区域乃至全国范围内的特色金牌专业。

5.2 金课程建设

公司积极参与校企联合课程开发，与高校共同开设“新媒体策划与运营”、“短视频创作”等特色课程。灵犀视创将企业的实际项目引入课堂，推动案例教学和任务驱动教学模式的实施。例如，公司提供了江苏省运动会吉祥物动画制作等真实项目作为课程案例，学生在实践中掌握核心技能。灵犀视创还协助高校将课程成果数字化，开发线上资源，推动课程在线化和智能化。

5.3 金教师培养

灵犀视创高度重视师资队伍建设，定期邀请高校教师到企业挂职锻炼，参与短视频策划、影视后期制作等全流程工作。通过企业实践，教师能够紧跟行业前沿技术发展趋势，将所学所见应用于课堂教学。公司还派遣经验丰富的企业导师走进校园，与教师共同指导学生项目，进一步促进双师

型教师的培养。

5.4 金企业合作

作为金企业的典范，灵犀视创以稳定的合作关系和丰富的资源支持职业教育的发展。公司与多所高校建立了长期合作伙伴关系，涵盖课程开发、实习岗位提供、项目合作等多方面内容。灵犀视创还积极参与地方教育大会和职业技能大赛，通过分享成功经验和提供技术支持，强化企业在职业教育中的引领作用

5.5 金教材开发

灵犀视创正积极促成金教材的开发，与高校紧密合作，共同规划融入行业实际需求的专业教材。公司计划以自身丰富的项目经验为基础，为教材提供真实案例和数据支持，确保内容的实践性与前瞻性。例如，公司拟将短视频策划与制作、新媒体运营等项目成果整理为教材内容框架，并积极参与教材编写研讨会，与高校专家共同推进教材的研发工作。未来，公司还计划探索数字化教材形式，将行业案例与互动学习相结合，为学生提供更为生动的学习体验。

6. 助力合作院校随企出海

泰州灵犀视创智能科技有限公司在推动职业教育与产业发展的同时，积极响应国家“一带一路”倡议，助力合作院校共同开拓国际市场。2024年11月20日，萨摩亚总理访华并访问泰州职业技术学院期间，公司与泰州职业技术学院联合创作了一部具有浓厚文化交流意义的宣传视频。视频不仅展示了泰州地区的产业特色与文化魅力，还突出了职业教育与产业发

展的深度融合成果，成为外事接待中的一大亮点。通过镜头语言，视频生动地呈现了泰州职业技术学院的师生风貌、先进的职业教育理念，以及与企业共同开展的创新项目。这些内容不仅赢得了萨摩亚总理的高度评价，也向国际社会展现了中国职业教育在助推经济发展与文化传播中的重要作用。为促进文化交流、提升国际形象作出了重要贡献。这一事件不仅展现了校企合作的深度融合成果，也为合作院校“随企出海”提供了宝贵的实践经验。此次参与外事接待的成功案例，充分证明了校企合作在开拓国际市场中的重要作用。公司通过与院校联合创作、共同展示，不仅拓展了自身的国际化路径，也为院校提供了参与国际事务的实践平台，帮助其培养具有全球视野的人才。此次萨摩亚总理访华期间的校企合作成功案例，为公司与合作院校在国际化发展道路上提供了重要启示。未来，公司将进一步深化与院校的合作关系，通过更多形式的联合创作、项目开发和成果展示，推动职业教育与企业发展的国际化进程。同时，公司计划在“一带一路”沿线国家开展更多合作项目，充分利用职业教育与文化传播的双重优势，为中国职业教育赢得更多国际关注与认可。我们相信，通过共同努力，校企合作将在国际舞台上展现出更大的潜力与活力，为区域经济与社会发展作出新的贡献。

7. 助推企业发展等方面的做法、成效和问题

7.1 助推企业发展的具体做法

在推动企业发展的过程中，采取了一系列创新和务实的举措，主要包括以下几个方面：

深度融合产教资源:通过与高校合作,灵犀视创将企业真实项目引入校园,例如短视频策划、公益广告制作等。这些项目不仅为学生提供了实践机会,也为企业节省了人力成本,同时提高了生产效率。

拓展行业合作网络:公司积极参与区域性和全国性的行业协会,与地方政府、高校以及相关企业建立合作关系。这些合作不仅扩大了企业的业务范围,也为企业吸引更多高质量的项目资源。

推动技术创新与升级:灵犀视创在影视制作领域引入了虚拟现实(VR)、人工智能(AI)等新兴技术。这些技术的应用不仅提升了企业的产品质量,还优化了制作流程,缩短了项目周期。

搭建实训与就业桥梁:通过校企合作,公司为高校学生提供顶岗实习和就业岗位,形成了“实训+就业”的闭环模式。这种模式既满足了企业的用人需求,也帮助高校学生提升了职业技能。

构建区域品牌影响力:灵犀视创通过承接政府宣传片和公益广告项目,提升了企业在地方市场的知名度。同时,公司还参与了多个行业展会,展示企业的技术实力和创新成果。

7.2 企业发展的主要成效

业务规模持续扩大:通过校企合作和行业拓展,公司承接的项目数量逐年增加,涵盖了广告制作、短视频拍摄、动画设计等多个领域。特别是在新媒体电商和直播策划方面,公司已成为区域内的领先企业。

品牌影响力显著提升:灵犀视创通过高质量的影视作品和创新项目赢得了客户的高度认可。公司制作的多部宣传片和微视频在地方电视台和新媒体平台广泛传播,进一步巩固了企业的市场地位。

团队专业能力增强：通过技术创新和校企合作，灵犀视创的团队在短视频策划、影视后期制作等领域的专业能力显著提升。企业员工能够熟练应用 AI 工具进行视频剪辑和特效处理，大幅提高了工作效率。

产教融合成效显著：在校企合作的支持下，公司不仅培养了一批适应市场需求的高素质人才，还通过高校的技术和人才支持，成功完成了多个高难度项目。

社会责任得到体现：公司通过参与公益广告拍摄、支持地方文化活动等方式，积极履行社会责任，获得了地方政府和社区的高度评价。

7.3 面临的问题与改进措施

技术更新速度快，部分员工适应不足：随着 VR、AI 等技术的快速发展，企业部分员工在技术学习和应用方面存在滞后。公司计划加强员工培训，定期邀请行业专家开展技术讲座，帮助员工掌握最新技能。

校企合作深度不足：尽管公司与多所高校建立了合作关系，但在合作的深度和广度上仍有提升空间。未来，公司计划进一步参与高校课程开发和教学活动，探索共建实验室等新型合作模式。

市场竞争加剧：随着区域内影视制作企业的增多，市场竞争日益激烈。灵犀视创将通过差异化竞争策略，如聚焦高端定制服务和技术创新，提高市场竞争力。

项目资源集中度较高：目前公司承接的项目主要集中在本地市场，抗风险能力较弱。为此，公司将积极拓展外地和国际市场，寻找更多业务机会。